

mercoledì 05 dicembre 2012 – SPORT – Pagina 33

L'INIZIATIVA. Nuova collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti

E gli studenti del «Santa Giulia» realizzeranno la rivista ufficiale

La nuova pubblicazione uscirà in occasione delle partite casalinghe a partire da febbraio

Il Brescia e l'Accademia delle Belle Arti Santa Giulia di via Tommaseo insieme. L'obiettivo: supportare l'attività della comunicazione della società di via Bazoli.

«La collaborazione prevede due modalità - dicono il responsabile commerciale Yassine Fellag, l'addetto stampa Roberto Rodio e il direttore tecnico Gigi Maifredi -: alcuni studenti faranno stages nella sede del Brescia; inoltre gli studenti del secondo livello in grafica realizzeranno progetti grafici». E tra questi la realizzazione di una rivista ufficiale, che sarà distribuita da febbraio su carta nelle partite casalinghe e scaricabile su web.

Gli studenti Federico Cerioli, Luigi Malannino ed Elena Dalia hanno presentato alcune bozze. La migliore verrà scelta da una giuria: «In questo modo avviciniamo i nostri ragazzi al mondo del lavoro», sostiene Riccardo Romagnoli, direttore dell'Accademia. V.C.



Gli studenti del «Santa Giulia» con Gigi Maifredi. FOTOLIVE/ Francesco Elias